

# **SUONARE A FOLKEST**

## **FB-FOLK BULLETIN PER FOLKEST 2009**

SELEZIONE NAZIONALE DI QUATTRO GRUPPI MUSICALI O SINGOLI ARTISTI  
PER LA PARTECIPAZIONE ALLE SERATE FINALI DI FOLKEST 2009

### **Presentazione**

**FB-Folk Bulletin e Edit Eventi srl** promuovono un concorso per la selezione di quattro gruppi musicali o singoli artisti che parteciperanno alle serate finali di Folkest festival 2009. La selezione si articolerà su due livelli:

- **livello A:** ascolto e valutazione dei materiali inviati alla sede centrale del concorso e scelta dei gruppi che si esibiranno nel corso delle eliminatorie territoriali.
- **livello B:** esibizione dal vivo e valutazione da parte della Giuria istituita in ognuna delle eliminatorie territoriali, con selezione del gruppo/artista vincitore che insieme ai vincitori delle altre eliminatorie territoriali parteciperà all'edizione 2009 di Folkest festival.

**L'iscrizione al concorso è gratuita.**

### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

#### **Requisiti dei partecipanti**

Il concorso è aperto ad artisti italiani e gruppi musicali al cui interno militi almeno un componente di cittadinanza italiana. Possono partecipare gruppi o artisti che abbiano all'attivo album, anche con distribuzione nazionale commerciale, e titolari di contratto discografico. E' vietata l'iscrizione a gruppi o artisti che abbiano già vinto un'edizione del concorso o abbiano partecipato a precedenti edizioni di Folkest festival.

#### **Materiali richiesti**

L'artista o il gruppo deve inviare in busta chiusa il seguente materiale:

1. un Cd contenente almeno 2 brani o canzoni di durata non superiore ai 4 minuti ciascuno con il nome della band, il titolo dei brani e il contatto di un componente del gruppo **ben leggibili sul Cd**;
2. i testi delle canzoni, allegando le traduzioni in italiano, se in altra lingua (anche regionale);
3. una biografia di una pagina al massimo;
4. una scheda tecnica accompagnata da stage-plan;
5. rassegna stampa del gruppo (se esiste);
6. foto del gruppo (in cui si distinguano bene gli artisti);
7. i dati anagrafici completi (nome, cognome, residenza, data e luogo di nascita), i recapiti telefonici di ogni artista o componente del gruppo e l'indirizzo e-mail della band (o di uno dei componenti, che funga da coordinatore).
8. In aggiunta al supporto cartaceo, è possibile inviare i materiali richiesti nei punti da **2 a 7** anche in formato elettronico (CD-rom o floppy disk).

#### **Possibili esclusioni**

**FB-Folk Bulletin e Edit Eventi srl**, a loro insindacabile giudizio, potranno non prendere in considerazione materiale inviato che racchiuda elementi considerati incompatibili con le norme dei Codici civile e penale o altri contenuti direttamente o indirettamente pregiudizievoli del buon nome degli organizzatori e della manifestazione. Tale giudizio di esclusione sarà inappellabile.

## **Generi musicali**

**FB-Folk Bulletin e Edit Eventi srl** prenderanno in considerazione repertori musicali appartenenti a tutti i generi che per comune definizione possano appartenere all'ambito folk, folk-rock, etnico, etno-jazz, new acoustic, minimalista, chitarristico, canzone d'autore, cantastorie, artista di strada (con prevalente attività musicale). Non costituirà elemento di particolare merito l'utilizzo di uno o più strumenti etnici in un insieme di altro genere musicale né di particolare pregiudizio l'utilizzo di apparecchiature elettroniche all'interno di sonorità acustiche: sarà piuttosto ritenuto favorevolmente discriminante, per l'ammissione alla fase successiva delle eliminatorie, essere esecutori di un "insieme sonoro", che si caratterizzi con immediatezza per il proprio legame con una o più radici culturali di qualsiasi parte del mondo.

## **Criteri di selezione e premi**

**1)** I gruppi/artisti prescelti sulla base del materiale inviato saranno invitati a partecipare alle **eliminatorie territoriali** che si svolgeranno in sedi distinte (che saranno comunicate in un secondo tempo), scelte in base a un criterio geografico onde favorire -nel limite del possibile- la partecipazione di chi avrà superato la prima fase di selezione.

Le esibizioni pubbliche dei gruppi/artisti prescelti avranno luogo nel periodo compreso fra il 15 novembre 2008 e il 15 gennaio 2009. Sarà preoccupazione di **FB-Folk Bulletin e Edit Eventi srl** e destinare a ognuna delle eliminatorie territoriali il medesimo numero di artisti/gruppi e razionalizzare la loro destinazione per area di appartenenza geografica: se tale criterio non risultasse attuabile in tutte le circostanze, nulla sarà imputabile all'organizzazione.

**2)** I gruppi/artisti prescelti e assegnati a una delle eliminatorie territoriali si esibiranno dal vivo nel corso di essa, in presenza di pubblico e di fronte a una Giuria composta da organizzatori locali e rappresentanti di FB-Folk Bulletin e Edit Eventi srl. Da ognuna delle eliminatorie verrà scelto uno dei quattro artisti/gruppi che parteciperanno alle serate finali di Folkest 2009: il rimborso delle spese di viaggio, il vitto e l'alloggio per la partecipazione al festival Folkest saranno a carico di **Edit Eventi srl**.

**3)** Come premio a tutti i gruppi partecipanti alle eliminatorie territoriali verrà consegnato un cofanetto di produzioni discografiche Folkest Dischi e intestato un abbonamento omaggio per un anno al mensile **FB-Folk Bulletin**.

## **Scadenza e norme generali**

Il materiale deve essere inviato  
**entro e non oltre il 30 ottobre 2008**  
all'indirizzo

**SUONARE A FOLKEST**  
c/o Edit Eventi srl  
Corso Roma, 106  
33097 SPILIMBERGO (PN)

Edit Eventi avvertirà a mezzo lettera e telefonata i gruppi selezionati e fornirà loro tutti i dettagli relativi alla loro partecipazione alle **eliminatorie territoriali**. Tutto il materiale inviato non sarà restituito. Edit Eventi prenderà in considerazione solo ed esclusivamente chi avrà rispettato tutti i punti del regolamento. Edit Eventi assicura che i dati personali vengono trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore e utilizzati esclusivamente per le proprie proposte. Su richiesta, tali dati potranno essere cancellati o rettificati.

Per informazioni: dott.ssa Clío Campagnola, tel/fax 0427 51230, e-mail [clio@folkest.com](mailto:clio@folkest.com).